



El Licenciado Aldo Leporati supervisa las operaciones de la oficina de Porter Novelli en Argentina desde la última década. Tiene una amplia experiencia profesional de más de 25 años, brindando asesoramiento estratégico de campañas de relaciones institucionales tradicionales y de influencia digital para reconocidas compañías internacionales. Como experto en Crisis Management, entrenó mediante cursos de media training y simulacros de crisis a más de 900 empresarios y 50 políticos en América Latina, y gestionó más de 100 importantes crisis empresarias, incluyendo los reconocidos casos de BOTNIA y LEAR. Como parte de sus responsabilidades, tiene contacto diario con las Autoridades, Empresarios, y periodistas de medios gráficos, online, radio y TV de todo el país. El trabajo actual de Leporati como jefe de la oficina de Buenos Aires consiste en comprender mejor las demandas de las ONG y otros grupos de la sociedad civil mediante la identificación de temas de especial preocupación en relación con determinadas empresas y sectores industriales. Él evalúa los riesgos con que las empresas están expuestas a la controversia pública y explora las formas viables para que los altos directivos de las empresas puedan cumplir con las expectativas de los grupos de interés y explora las oportunidades para establecer asociaciones mutuamente beneficiosas. Frecuente expositor sobre "Crisis Management" y "La r-evolución del 2.0 en la comunicación empresarial" en distintas universidades en América Latina. También publicó varios artículos sobre el tema. Leporati se graduó como licenciado en Relaciones Públicas y luego obtuvo un MBA. Participó en diversos cursos de perfeccionamiento en Seattle, Chicago, Nueva York, Londres y San Pablo. Fue presidente de la ASRP (American Society of the River Plate).