



MEDIOS DE PROMOCION INSTITUCIONAL

La 2° Jornada de Seguridad en Procesos de la industria de Oil & Gas tiene como uno de sus objetivos ser una fuente de consulta para las compañías de la industria, organismos públicos y ámbito académico en materia de Seguridad de los Procesos.

Ante las limitaciones que la emergencia sanitaria nos impone y con la intención de darle continuidad a nuestras Jornadas, el IAPG y el Comité Organizador de las mismas han decidido llevarlas a cabo en forma virtual. Contamos con ustedes para que nos acompañen como siempre, en este evento que reunirá a los técnicos y profesionales que desarrollan y lideran su actividad laboral en las diferentes disciplinas técnicas aplicables, relacionadas con esta temática.

Esta Jornada le ofrecerá una muy buena oportunidad a su empresa para estar presente con un mensaje corporativo, y promocionarse a nivel nacional y regional.

Oro (Valor: u\$s 1.500)

Esta categoría incluye:

- El logo de la empresa en la página web de las Jornadas, y en todo el material de difusión de las mismas, tanto por mail como por redes sociales.
- El logo de la empresa en el Hall de Ingreso de las Jornadas, y en el inicio y cierre de cada bloque de presentaciones durante todo el día.
- 5 inscripciones sin cargo
- La transmisión de un spot publicitario de la empresa, durante las tres mañanas o las tres tardes del Congreso.

Plata (Valor: u\$s 900)

Esta categoría incluye:

- El logo de la empresa en la página web de las Jornadas, y en todo el material de difusión de las mismas, tanto por mail como por redes sociales.
- El logo de la empresa en el Hall de Ingreso de las Jornadas, y en el inicio y cierre de cada bloque de presentaciones durante todo el día.
- Un espacio de 30 minutos en uno de los breaks del Congreso (mañana o tarde), para realizar una presentación comercial abierta a todos los participantes.



Bronce (Valor: u\$s 400)

Esta categoría incluye:

- El logo de la empresa en la página web de las Jornadas, y en todo el material de difusión de las mismas, tanto por mail como por redes sociales.
- El logo de la empresa en el Hall de Ingreso de las Jornadas, y en el inicio y cierre de cada bloque de presentaciones durante todo el día.
- 2 inscripciones sin cargo